

Kollege Chatbot

Klappern gehört zum Handwerk. Doch wie kann man neben seiner eigentlichen Arbeit auch noch Texte schreiben, Anzeigen gestalten und Social-Media-Posts verfassen – schnell und günstig? Die Antwort: Künstliche Intelligenz (KI) für den betrieblichen Gebrauch.

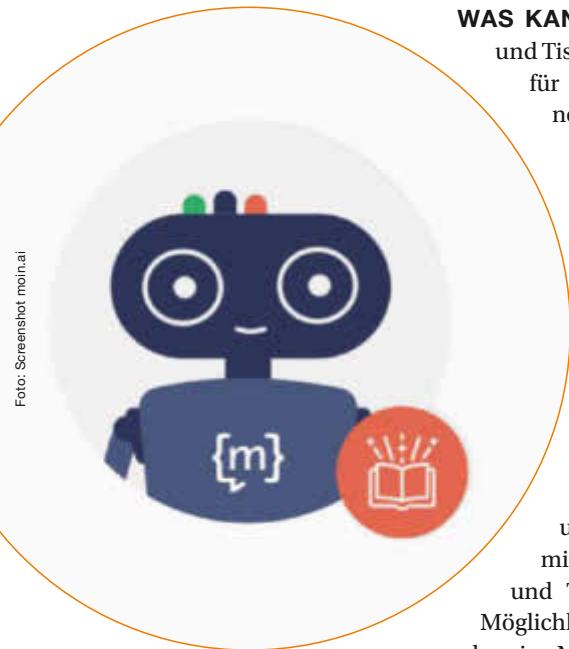


Foto: Screenshot moin.ai

Dieser freundliche Chatbot ist von moin.ai.

WAS KANN KI? Es gibt viele Schreiner und Tischler, die wissen wollen, was KI für sie leisten kann. Die können noch nicht abschätzen, wie sie die Möglichkeiten von Tools wie Chatbots für sich nutzen könnten, um kommunikative Aufgaben, die beispielsweise Texterstellungen beinhalten, zu erleichtern.

Was sind intelligente Chatbots?

Künstliche Intelligenz kann nicht nur große Handwerksbetriebe bei der Arbeit unterstützen. Auch kleine und mittelständische Schreinereien und Tischlereien können von den Möglichkeiten der KI profitieren. Besonders im Marketing bieten sich viele An-

wendungen, kommunikative und werbliche Aufgaben effizienter zu erledigen. Zentral sind dabei sogenannte intelligente Chatbots. Dies sind KI-gestützte Programme, die in der Lage sind, die menschliche Sprache zu verstehen und darauf zu antworten. Chatbots nutzen fortschrittliche Algorithmen und große Datenmengen, um menschenähnliche Konversationen zu führen und hilfreiche Inhalte zu erstellen.

Die drei bekanntesten Chatbots zur Zeit heißen ChatGPT, Bing Copilot und Google Gemini. Alle drei bieten kostenlose Versionen im Internet an. Für den Einstieg empfiehlt es sich, genau diese Gratisversionen zu testen (siehe Infokasten). Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig und werden jeden Tag facettenreicher. Diese **VIER ALLTÄGLICHEN AUFGABEN** lassen sich mit KI einfacher durchführen:

Rechtschreib- und Stilkorrektur

Ein erster und sehr simpler Schritt zur Nutzung von KI ist die Rechtschreibkorrektur. KI-Tools wie ChatGPT bieten sie kombiniert mit stilistischer Verbesserung an. So lässt sich ein Werbebrief, der an die Bestandskundschaft verschickt werden soll, im Handumdrehen optimieren. Der Text muss einfach in das Dialogfeld des Chatbots eingegeben werden. Innerhalb weniger Sekunden identifiziert und korrigiert das Tool Rechtschreibfehler, verbessert die Satz-

struktur und schlägt stilistische Änderungen vor. Der überarbeitete Text liest sich flüssig und professionell – und hinterlässt dadurch bei den Adressaten einen guten Eindruck.

Texte für Werbeanzeigen

Eine weitere hilfreiche Anwendung von KI ist die Erstellung von Werbeanzeigen. Der Chatbot entwirft plakative Texte, die gezielt die gewünschte Zielgruppe ansprechen. Man gibt die wichtigsten Informationen ein – wie die Art der Dienstleistung, besondere Angebote und die Zielgruppe – und das Tool generiert mehrere Anzeigenvorschläge. Diese können nach Belieben angepasst werden.

Schreiben von Pressemeldungen

Wenn ein besonderer Firmenanlass wie ein Jubiläum in der Öffentlichkeit kommuniziert werden soll, geschieht das meist über eine Pressemitteilung. Doch wie soll man diese als Nicht-PR-Fachmann formulieren? Hier leisten KI-Tools gute Dienste. Man »füttert« die KI mit den relevanten Informationen – das wievielte Jubiläum wird gefeiert, besondere Aktionen oder Veranstaltungen, die dazu geplant sind, Schlagworte zur Firmengeschichte und ein paar persönliche Worte – und die KI generiert einen passenden Text.

Ideen für Social-Media-Posts

Social-Media-Plattformen sind ein mächtiges und mittlerweile wichtiges Werkzeug im Marketing. Doch ständig neue, relevante Inhalte zu erstellen, ist zeitaufwendig. Hier kann die KI als Ideenlieferant dienen. Chatbots können Vorschläge für kreative Social-Media-Posts generieren. Neben dem vollständigen Post-Text erstellt das KI-Programm auch passende Bildideen. Diese lassen sich leicht umsetzen und sorgen für regelmäßige, interessante Inhalte, die die Aufmerksamkeit der Kunden wecken können.

Richtiges Prompting

Damit die KI optimale Ergebnisse liefert, ist es wichtig, die richtigen Prompts, also Anweisungen, zu verwenden. Ein gut formulierter Prompt enthält alle wichtigen Informationen, ist präzise und folgt einer bestimmten Struktur. Hierzu wird zunächst dem Chatbot eine Rolle zugewiesen: Soll er als Werbetexter, als sachorientierter Journalist oder aus der Perspektive des Betriebsinhabers den Text erstellen?

Außerdem muss das Prompting die Information enthalten, welche Form der Text haben soll: Werbeanzeige, Pressemitteilung oder Social-Media-Post?

Anschließend füttert man den Chatbot im Prompt mit genauen Inhalten, gern auch schlagwortartig. Die Angabe der gewünschten Textlänge und Informationen zur bevorzugten Tonalität sind hilfreich. Je genauer die Anweisungen sind, desto besser erscheint das Ergebnis. Ein wenig Übung und Experimentierfreude sind hier gefragt. Tipp: Einfach mal probieren und spielen – das bringt nicht nur überraschend gute Resultate, sondern auch viel Spaß.

Die KI hat auch Grenzen

Die Digitalisierung bietet Schreibern und Tischlern viele neue Möglichkeiten. Die KI spielt dabei eine zentrale Rolle. Mit den richtigen Tools können auch kleine Handwerksbetriebe ihre Kommunikation verbessern, ohne dafür viel Zeit oder Geld zu investieren.

Von der Rechtschreibkorrektur über das Schreiben von Pressemitteilungen bis hin zur kreativen Gestaltung von Werbeanzeigen und Social-Media-Posts – KI ist ein wertvoller Helfer, der die Kommunikation

professionell verbessern kann. Es ist jedoch wichtig zu wissen, dass KI auch ihre Grenzen hat.

Die Qualität der Ergebnisse hängt stark von der Qualität der eingegebenen Daten und Prompts ab. Zudem müssen KI-generierte Inhalte immer auf ihre Richtigkeit kontrolliert werden – »Kollege Chatbot« ist nicht allwissend. Doch die Technologie hat Potenzial, den handwerklichen Arbeitsalltag zu erleichtern, den Arbeitsalltag von Menschen, die Lust darauf haben, etwas Neues auszuprobieren.

ANDREA EIGEL



Diesen und weitere dds-Beiträge finden Sie online exklusiv im ddsPlus-Bereich.

STECKBRIEF

Kostenlose KI-Tools – Warum nicht mal ausprobieren? Drei KI-Chatbots, die auch in der kostenlosen Version leistungsfähig sind:

ChatGPT: Chatbot von OpenAI
www.openai.com/chatgpt

Bing Copilot: Tool von Microsoft
www.bing.com/copilot

Google Gemini: KI-Assistent von Google
www.gemini.google.com

HOLZBEARBEITUNG IN SICHEREN HÄNDEN MIT PCS®

DIE FORMAT4 KAPPA 450: EIN KLASSIKER KOMMT ZURÜCK!

Das großdimensionierte Kreissägeaggregat ermöglicht große Blattdurchmesser bis 450 mm und eine Schnitthöhe bis 155 mm. Neben einem stimmigen Preis-Leistungsverhältnis besticht die Formatkreissäge unter anderem mit: 3-Achsensteuerung, schwerem Kreissägeaggregat, Formatschiebetisch, Bedienkomfort und Präzision. Die kappa 450 ist außerdem mit der revolutionären Sicherheitseinrichtung PCS® lieferbar.

FORMAT 4®



**JETZT AB
12.695,-**

€ ohne MwSt.

SOFORT-INFO Tel. 089 371 590 08 | www.format-4.de